

मिडिया एलाईन्स नेपाल

तदर्थ समिति, काठमाडौं

घोषणा सभा

मिति: २०७७/६/७ गते बुधवार

प्रेस विज्ञप्ति

सञ्चार क्षेत्रलाई निष्पक्ष, तटस्थ र जनउत्तरदायी बनाई, सञ्चार उद्यममा देखा परेका साभा समस्याको समाधान गर्ने उद्देश्यले हामी एकजुट भएका छौं । समान उद्देश्य राख्ने अरु संस्था तथा निकायहरूसँग समन्वय गरी, सञ्चार उद्यमीहरूबीच निरन्तर छलफल र अन्तरक्रिया गर्ने उद्देश्यले हामीले मिडिया एलाईन्स नेपाल नामको संस्था स्थापना गरेको घोषणा गर्दछौं ।

सञ्चार उद्यमीहरूको हकहित संरक्षण, सञ्चार उद्यममा देखा परेका समस्याको एकिकृत समाधान गर्दै, तटस्थ, निष्पक्ष र जनउत्तरदायी सूचना समाजको निर्माणमा एलाईन्स सक्रिय रहने छ । मुलुकमा निर्माण हुने सञ्चारसम्बन्ध नीति र कानून निर्माणमा सञ्चार उद्यमीको दृष्टिकोण राख्ने, तिनलाई जनउत्तरदायी बनाउने तथा सञ्चार क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकार, कर्मचारी र कामदारको हकहित संरक्षणका साथै उद्यमीको लगानीको संरक्षणमा पहल गर्ने उद्देश्यले सञ्चार उद्यमीहरूको साभा संस्थाको रूपमा एलाईन्स स्थापना भएको हो ।

संस्था दर्ता प्रक्रियामा रहेकाले हाल संस्थाको तदर्थ समिति गठन गरिएको छ । निकट भविष्यमै संस्थाको दर्ता प्रक्रिया सम्पन्न गरी अन्य कामलाई विधिवत रूपमा अघि बढाइने जानकारी गराउन चाहन्छौं ।

### मिडिया एलाईन्स नेपालका उद्देश्यहरू:

१. सञ्चार क्षेत्रलाई निष्पक्ष, तटस्थ र जनउत्तरदायी बनाउदै सञ्चार क्षेत्रका लगानीकर्ताको हकहितको संरक्षण गर्ने,
२. सञ्चार उद्यमलाई सेवा उद्योगको मान्यता प्राप्त गर्न पहल गर्ने,
३. सञ्चारसम्बन्ध नीति, ऐन, कानून निर्माणमा सञ्चार उद्यमीको हकहितको संरक्षणका साथै जनउत्तरदायी कानून निर्माणका लागि सहयोग तथा पहल गर्ने र सञ्चार क्षेत्रलाई मर्यादित, व्यवस्थित र जनउत्तरदायी हुने कानून तथा नीति निर्माणमा पहल गर्ने,
४. आम सञ्चार क्षेत्रमा अत्याधुनिक प्रविधिको प्रयोग गरी पहुँचको आधारमा स्थानीय, प्रादेशिक, राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय, स्वामित्वका आधारमा सार्वजनिक र निजी, सार्वजनिकमा सरकार नियन्त्रित वा राज्य नियन्त्रित तथा निजीतर्फ नाफामूलक र गैरनाफामूलक, विषयवस्तुका आधारमा समेत मिश्रित, समाचारमूलक र मनोरञ्जनात्मकमा वर्गीकरण गरी तिनको सञ्चालनको उपयुक्त वातावरण शृजना गर्नेतर्फ पहल गर्ने,

५. आमसञ्चार माध्यममा सबै वर्ग, क्षेत्र, भाषाभाषी जातजातिको उचित प्रतिनिधित्व हुनेतर्फ पहल गरी सञ्चार माध्यममा सबैको स्वामित्व कायम गराउने र प्रकाशित तथा प्रशारित सामग्रीलाई मर्यादित बनाई सभ्य समाज निर्माणमा योगदान गर्ने,
६. आम जनतामा सञ्चार माध्यमसम्बन्धि ज्ञानलाई अभिवृद्धि गर्न सञ्चार साक्षरता अभियान (Media Literacy) संचालन गर्ने,
७. सञ्चार माध्यमहरूलाई आत्मनिर्भर बनाई लगानीको संरक्षण गर्ने तथा यस क्षेत्रमा हुने अपारदर्शी र कूल विज्ञापन बजारले धान्नेभन्दा बढी संख्यामा सञ्चार माध्यम खोल्ने प्रवृत्तिलाई निरुत्साहित गर्न र अपारदर्शी लगानीलाई रोकी पारदर्शी बनाउनेतर्फ पहल गर्ने,
८. विचार र अभिव्यक्ति स्वतन्त्रताविरुद्धका सबै प्रकारका गतिविधिलाई निस्तेज गर्दै बहुलवादी, लोकतान्त्रिक समाज निर्माणमा पहल गर्ने,
९. समाजमा विद्यमान अवाञ्छित गतिविधिमाथि निगरानी गर्दै तिनका विरुद्धमा एकिकृत रूपमा आवाज उठाउने र तिनलाई परास्त गर्ने,
१०. सञ्चार माध्यमहरूलाई आत्मनिर्भर गराई तिनको गुणस्तर कायम गरी विदेशी सञ्चार माध्यमको प्रभावलाई विस्तारै कम गर्दै लाने,
११. सञ्चार उद्यमीबीच समय समयमा अन्तरक्रिया गरी अनुभवको आदान प्रदान तथा नयाँ नीति, रणनीति बनाउने र नयाँ प्रविधिको प्रयोगमा सक्रिय हुने,
१२. सञ्चार क्षेत्रमा देखा परेका समग्र समस्या समाधानका लागि संस्थाको दृष्टिकोण सार्वजनिक गर्दै समाधानको पहल गर्ने,
१३. सञ्चार क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकार, कर्मचारी र कामदारको हकहित संरक्षणको लागि आवश्यक पहल गर्ने,
१४. कोरोना महामारीका कारण आर्थिक चापमा परेका सञ्चार उद्योगलाई निर्वाध सञ्चालनको वातावरण बनाउन सहुलियतपूर्ण ऋणको व्यवस्थाका लागि पहल गर्ने,
१५. विज्ञापन नियमन गर्ने सम्बन्धमा व्यवस्था गर्न बनेको ऐन २०७७ कार्यान्वयनमा भएको ढिलाईविरुद्ध तत्काल प्रभावकारी कदम चाल्ने, ऐनको मर्म र भावना विपरीत प्रारम्भ भएको चलखेलविरुद्ध सशक्त आवाज उठाउने, तत्काल विज्ञापन बोर्ड गठन गर्न, नेपालमा डाउनलिंक अनुमति लिएका विदेशी टेलिभिजनबाट प्रशारण हुने विज्ञापन रोक्न र विज्ञापन बोर्डमा सञ्चार उद्यमीको सहभागिता सुनिश्चित गर्न पहल गर्ने,
१६. सार्वजनिक प्रशारण सेवा गठनसम्बन्धि विधयेकमा रहेका कमजोरीलाई हटाई विश्वव्यापी मान्यता र सार्वजनिक प्रशारण सेवाको सर्वमान्य सिद्धान्त बमोजिम बनाई सार्वजनिक प्रशारण सेवाको सट्टा सार्वजनिक सञ्चार माध्यमको अवधारणा अनुरूपको ऐन निर्माणमा पहल गर्ने,

१७. प्रशारण संस्थाको नियामक निकाय हाल सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय र सूचना तथा प्रशारण विभाग रहेहै आएकोमा प्रशारण प्राधिकरण गठन गरी नियमनको कामलाई व्यवस्थित बनाउनेतर्फ पहल गर्ने साथै आमसञ्चार प्राधिकरणको गठनले प्रशारण क्षेत्रका समस्या समाधान गर्न नसक्ने भएकाले छुट्टै प्रशारण प्राधिकरणको मागलाई अघि बढाउने,
१८. हालसम्म नियमनको दायरामा नआएका म्युजिक रेकिर्डिङ कम्पनी र टेलिभिजन कार्यक्रम उत्पादन कम्पनीलाई नियमनको दायरामा ल्याउने, साथै केवल अपरेटरहरुलाई समेत नियमनको दायरामा ल्याउने,
१९. व्यापारीक उद्देश्यले खुलेका निजी टेलिभिजनलाई पे च्यानलको रूपमा विकास गरी कानूनी रूपमै उक्त च्यानल हेरेवापतको शुल्क टेलिभिजनले समेत पाउने व्यवस्था मिलाउने,
२०. सञ्चार क्षेत्रमा आएका नयाँ प्रविधिको उपयोग गर्दा भन्सार तथा द्वैध दस्तुर कम लिनेतर्फ व्यवस्था मिलाउने,
२१. फिक्वेन्सी वितरणमा देखिएका समस्या र जटिलतालाई कम गर्न, फिक्वेन्सी योजना निर्माण गर्न जोड दिने, अनावश्यक फिक्वेन्सी वितरण नगर्ने, फिक्वेन्सी लिएर सञ्चालन हुन नसकेका रेडियो तथा टेलिभिजनको दर्ता खारेजीको माग गर्ने, दैवी प्रकोप वा अन्य अत्यावश्यक समयका लागि केही फिक्वेन्सी खाली राख्ने र फिक्वेन्सी लिलामीको व्यवस्था गराउन पहल गर्ने,
२२. आवश्यकताभन्दा बढी रेडियो, टेलिभिजन खुलेको र खुल्ने कम जारी रहेकाले तिनलाई सकारात्मक विभेदका आधारमा रेडियो तथा टेलिभिजनमा हुने लगानी कम गर्दै लाने,
२३. मिडिया काउन्सिल ऐन संघीय संसदमा पेश भएको र मिडिया काउन्सिलमा सञ्चार उद्यमीको प्रतिनिधित्व गराउँदा एलाईन्सको तर्फबाट एलाईन्सले सिफारिश गरेको व्यक्तिको प्रतिनिधित्व गराउन पहल गर्ने,
२४. हालको सूचना तथा प्रशारण विभाग र मुद्रण विभागलाई गाभेर एउटै बनाउने र दुबै विभागले गर्ने काम एउटै विभागबाट गराई प्रेससम्बन्धि काम तथा अभिलेखीकरणको काम प्रेस रजिस्ट्रारको कार्यालय स्थापना गरी सो मार्फत गर्ने गराउने व्यवस्था मिलाउन पहल गर्ने,
२५. सञ्चार माध्यमको दर्ता वा अभिलेखीकरण गर्दा विभिन्न निकायमा गर्नुपर्ने विगतका परम्परालाई हटाई कम्पनी रजिस्ट्रारको कार्यालय, कर कार्यालय र प्रेस रजिस्ट्रारको कार्यालयमा मात्र गरे पुग्ने गरी आवश्यक व्यवस्था मिलाउन पहल गर्ने साथै प्रशारणतर्फ फिक्वेन्सी लिनुपर्ने भएकाले प्रशारण प्रेस रजिस्ट्रारको कार्यालयका अतिरिक्त प्रशारण प्राधिकरणमा समेत जानुपर्ने व्यवस्था गर्ने,
२६. सञ्चार माध्यमको पुनर्परिभाषा गरि सामाजिक सञ्जाल, ब्लग तथा यूट्युव जस्ता व्यक्तिगत सञ्चार माध्यमलाई सञ्चार माध्यमको मान्यता प्रदान नगर्ने,

२७. सञ्चार माध्यममा स्वनियमको अधिकार प्रदान गरी आफैले नियमनको व्यवस्था गर्न गराउन पहल गर्ने,
२८. सञ्चार क्षेत्रमा रहेका पुराना र काम नलाग्ने कानूनको खारेजी वा संशोधनकालागि पहल गर्ने,
२९. एउटा सञ्चार गृहमा रकम भुक्तानी नगरी अर्को सञ्चार गृहमा कारोबार गर्ने, सञ्चार गृहलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने रकम लामो समयसम्म भुक्तानी नगर्ने व्यक्ति, संस्था वा निकायलाई कालोसूचीमा राख्ने व्यवस्थाको पहल गर्ने,
३०. सञ्चार उद्यमीलाई परेका समस्याको समाधानका लागि सामूहिक प्रयास गर्ने तर कुनै संस्थाको आन्तरिक मामिलामा प्रवेश नगर्ने,

उपरोक्त विषयवस्तुलाई सशक्त र प्रभावकारी ढंगबाट उठाउने उद्देश्यसहित मिडिया एलाईन्स नेपाल स्थापना भएको हो । यस संस्थाको तदर्थ कार्यसमिति निम्नबमोजिम रहेको छ ।

अध्यक्ष	: भाष्करराज राजकर्णिकार	अध्यक्ष, एभिन्यूज टेलिभिजन
उपाध्यक्ष	: महेन्द्र शेरचन	अध्यक्ष, राजधानी न्यूज पब्लिकेशन प्रा.लि.
	: राजु कँडेल	अध्यक्ष, माउन्टेन टेलिभिजन प्रा. लि.
महासचिव	: लक्ष्मण हुमागाई	सिईओ, ईमेज च्यानल प्रा.लि.
कोषाध्यक्ष	: उज्ज्वल शर्मा	सिईओ, इम्प्रेसन पब्लिकशन तथा मिडिया प्रा.लि.
सदस्य	: डा. विजय पौडेल	अध्यक्ष, जनता प्रकाशन तथा प्रशारण लिमिटेड
	: ऋषि धमला	अध्यक्ष, प्राईम टेलिभिजन प्रा.ली.
	: राजेन्द्र शाक्य	सिईओ, एपी वान टेलिभिजन
	: सम्बृद्ध ज्ञवाली	सिईओ, रिपब्लिका मिडिया प्रा.लि.
सल्लाहकार	: रामेश्वर थापा	अध्यक्ष, अन्नपूर्ण नेटवर्क प्रा.लि.
सल्लाहकार	: विनोद ज्ञवाली	रिपब्लिका मिडिया प्रा.लि.

मिडिया एलाईन्स, मिडियासँग आवद्ध आम नेपाली जनता, हाम्रा पाठक, दर्शक तथा श्रोताको संस्था हो । यो मिडियाका लगानीकर्ताको मात्र संस्था नभई यस क्षेत्रमा कार्यरत पत्रकार, कर्मचारी र कामदारको पनि संस्था भएकाले संस्थाले सबैको सहयोगको अपेक्षा गरेको छ ।

क्र.सं.	व्यक्तिको नाम	पद	संस्था	दस्तखत
१	रामकृष्ण मानन्द्यर	अध्यक्ष	ईमेज च्यानल	
२	महेन्द्र शेरचन	अध्यक्ष	राजधानि न्युज पब्लीकेशन प्रा.लि	
३	क्याप्टेन रामेश्वर थापा	अध्यक्ष	अन्नपूर्ण नेटवर्क	
४	विनोद ज्ञवाली	अध्यक्ष	रिपब्लिका मिडिया प्रा.लि.	
५	निर्मल गुरुड	अध्यक्ष	सगरमाथा टेलिभिजन	
६.	उज्ज्वल शर्मा	सिईओ	इम्प्रेसन पब्लिकेशन तथा मिडिया प्रा.लि.	
७.	राजु कँडेल	अध्यक्ष	माउण्टेन टेलिभिजन	
८	डा. विजय पौडेल	अध्यक्ष	जनता प्रकाशन तथा प्रशारण लि.	
९	दिरेकलाल श्रेष्ठ	अध्यक्ष	कामना न्यूज पब्लिकशन प्रा लि	
१०	लक्ष्मण हुमागाई	सिईओ	ईमेज च्यानल	
११	ऋषि धमला	अध्यक्ष	प्राईम टेलिभिजन	
१२	आङ्गकाजी शेर्पा	अध्यक्ष	योयो टेलिभिजन	
१३	श्याम कँडेल	महाप्रबन्धक	हिमालय टेलिभिजन	
१४	सम्बृद्धि राजकर्णिकार	सिईओ	एभिन्यूज नेटवर्क	
१५	राजेन्द्र शाक्य	सिईओ	एपिवान टेलिभिजन	
१६	मानस घिमिरे	सिईओ	अन्नपूर्ण पोष्ट	
१७	ठाकुर वेलवासे	स्टेशन म्यानेजर	अन्नपूर्ण एफएम	
१८	दिवाकर ज्ञवाली	महाप्रबन्धक	विजनेश प्लस	
१९	सरस्वती कँडेल	अध्यक्ष	भक्ति दर्शन	
२०	सम्बृद्धि ज्ञवाली	सिईओ	नागरिक दैनिक	